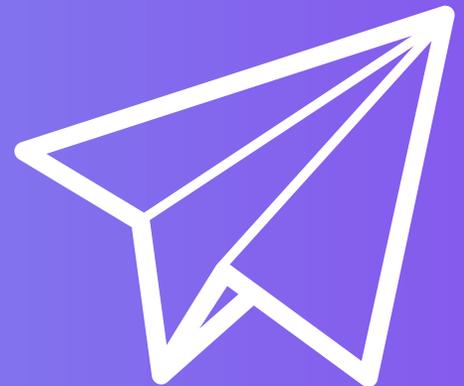




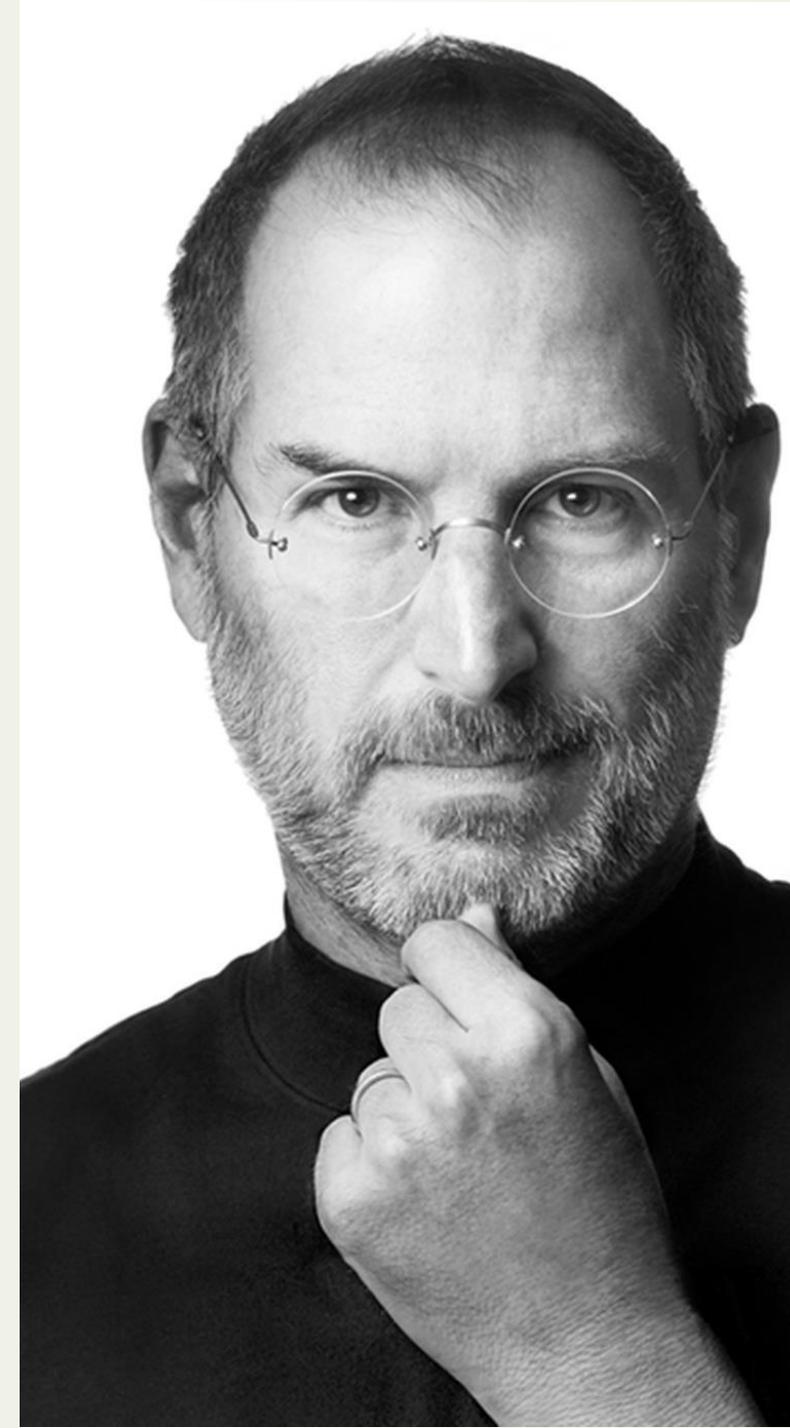
Les vraies leçons de management de Steve Jobs



Qu'est-ce que c'est?

Issues de sa biographie par Walter Isaacson, les vraies leçons de management de Steve Jobs sont le résultat des expériences de l'innovateur américain ainsi que de ses succès et échecs en affaires.

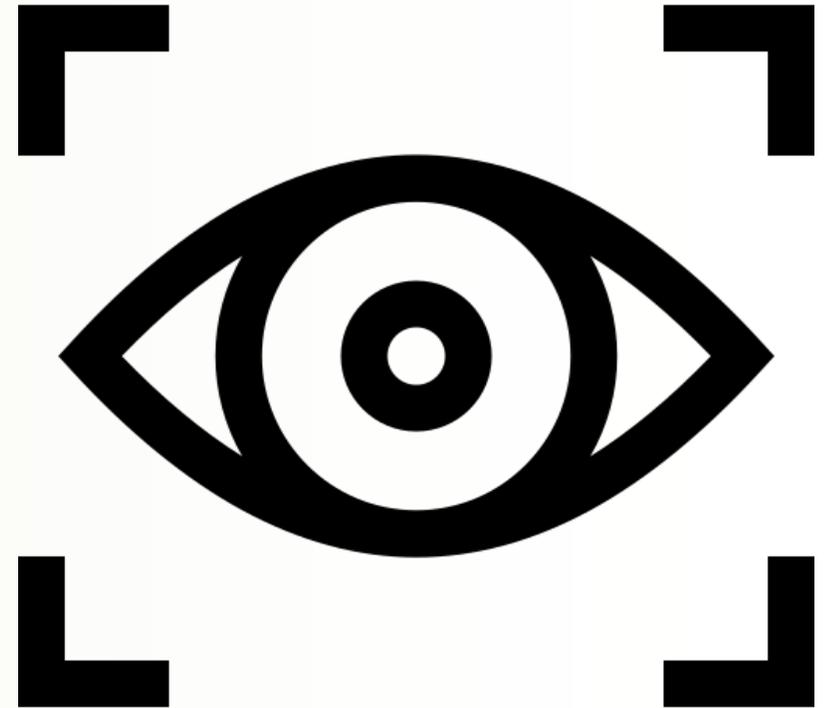
Elles ont notamment contribué au succès d'Apple et continuent d'inspirer les entrepreneurs et les leaders à travers le monde.



Leçon #1

Focalisation sur l'essentiel

Focaliser sur l'essentiel signifie dire non à une multitude de projets et d'idées, afin de pouvoir se consacrer pleinement à quelques initiatives exceptionnelles.



Leçon #2

Simplification et design

Il est important d'intégrer l'esthétique et la simplicité dans les produits et services en se concentrant sur l'expérience utilisateur.

Lorsqu'ils sont bien conçus et faciles à utiliser, ils aident à créer un lien émotionnel fort avec les clients.

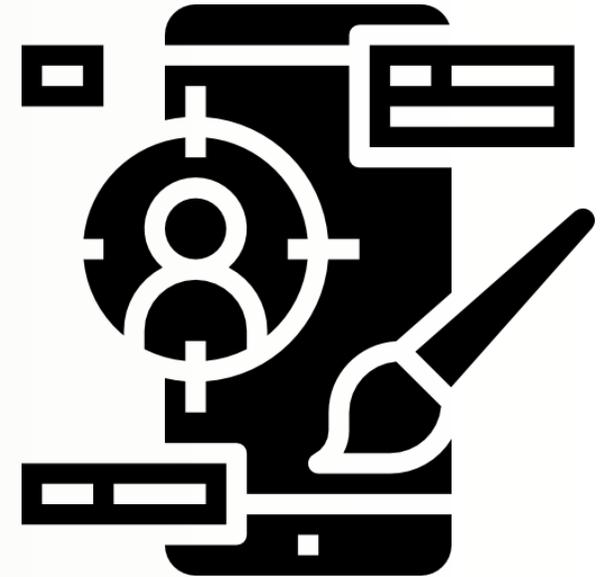


Leçon #3

Considérer toute l'expérience utilisateur

Le producteur est chargé de garantir une expérience utilisateur complète, depuis la vente de ses produits jusqu'à l'intégration minutieuse du matériel, des logiciels et des périphériques.

Toutes ces composantes doivent être étroitement interconnectées afin d'offrir une expérience utilisateur optimale.



Leçon #4

Pousser pour la perfection

Cherchez la perfection dans tout ce que vous faites, des détails les plus infimes à la vision d'ensemble. Ne vous contentez pas de la médiocrité et établissez des normes élevées pour vous-même et votre travail.

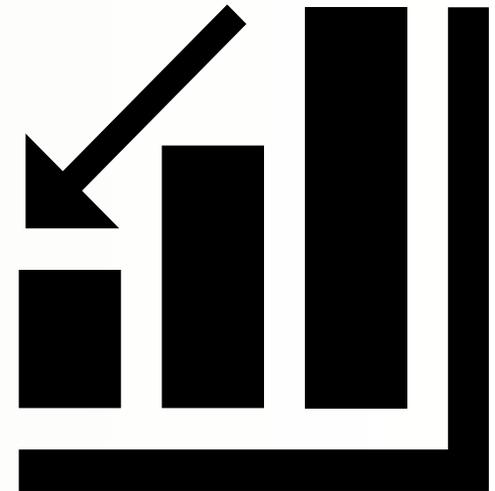
Soyez prêt à donner et recevoir des feedbacks directs pour améliorer constamment, et assurez-vous que chaque aspect de votre produit ou service offre une expérience inoubliable.



Leçon #5

Mettre le produit avant les profits

La priorité devrait être donnée à la création de produits exceptionnels et révolutionnaires. En se concentrant sur la conception de produits de haute qualité et en répondant aux besoins des clients de manière exceptionnelle, une entreprise peut finalement générer des bénéfices à long terme.



DE
CA
DRA

23

